

feron

Брендбук | Brand Guidelines

01

ЭЛЕМЕНТЫ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

ЛОГОТИП FERON

Логотип – основной
стилеобразующий элемент
фирменного стиля.

Он присутствует во всех
материалах компании,
оказывая влияние на их
композиционное построение
и выбор графических средств
при их разработке.

Он обеспечивает узнаваемость
компании, товаров,
их выделение на фоне
конкурентов.

A large, bold, blue logo of the word "Feron" in a sans-serif font. The letter 'F' is particularly prominent, with a thick vertical stem and a horizontal top bar that extends slightly to the left. The 'e' has a distinctive shape with a small gap at the top. The 'o' is a simple circle, and the 'n' has a thick vertical stem and a horizontal top bar.

*При воспроизведении разрешается
использовать только оригинальные
мастер-копии.

01. Элементы фирменного стиля

Feron



Минимально допустимое охранное поле



Рекомендуемое охранное поле



ОХРАННОЕ ПОЛЕ ЗНАКА

Вокруг знака необходимо оставлять пустое пространство – «охранное поле».

Знак в пределах охранного поля не должен пересекаться с иными элементами.

Размер охранного поля

Значение «X» задает ширина основного штриха литеры «F» из логотипа.

ⓘ При воспроизведении разрешается использовать только оригинальные мастер-копии.

ЦВЕТОВЫЕ ВАРИАЦИИ ЛОГОТИПА

Логотип Feron разрешается использовать в 3х основных цветах бренда. Наиболее предпочтительным является вариант №1 – размещение логотипа в синем цвете на белом фоне, или вывороткой.

Воспроизводить логотип в цветах, отличных от представленных недопустимо (в случае размещения лого поверх фотографий – использовать белый логотип на контрастном фоне).

⚠ При воспроизведении разрешается использовать только оригинальные мастер-копии.



№1



№2



№3



№1



№2

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЛОГОТИПА С ДЕСКРИПТОРОМ

Рекомендуется размещать дескриптор «СВЕТОТЕХНИКА» под логотипом Feron.

- 2 допустимых варианта:
- 1) с отбивкой в виде линии между лого и дескриптором;
 - 2) без линии.

ⓘ При воспроизведении разрешается использовать только оригинальные мастер-копии.

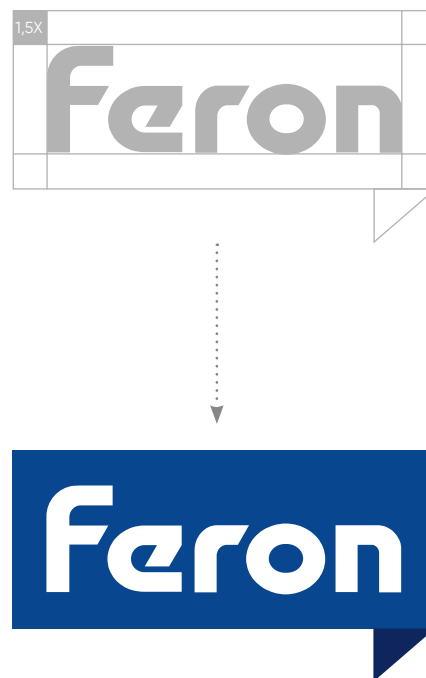
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЛОГОТИПА С ДЕСКРИПТОРОМ

Рекомендуется размещать дескриптор «СВЕТОВЫЕ РЕШЕНИЯ» под логотипом Feron. Допускается размещение в левой части другого текста в 2 строки, например: акцентное освещение; уличное освещение; основное освещение: светодиодные ленты; и т.д.

Охранное поле

равно значению $1,5x$, где x - ширина основного штриха литеры F в логотипе.





ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ФИРМЕННОЙ ГРАФИКИ

Вместо дескриптора «СВЕТОВЫЕ РЕШЕНИЯ» допускается размещение в левой части другого текста в 2 строки, например: акцентное освещение; уличное освещение; основное освещение: светодиодные ленты; и т.д.

Также можно размещать на плашке заголовки в 2 строки, без использования логотипа.

ⓘ При воспроизведении разрешается использовать только оригинальные мастер-копии.

ТОРГОВЫЕ МАРКИ

Формирование логотипа для новой торговой марки Feron осуществляется по следующему принципу: создается комбинация из основного логотипа + название марки (шрифт Gilroy Light).

Колористическое решение - предпочтительно создание логотипов новых торговых марок в сине-сером варианте, где лого Feron - синим, а название торговой марки - серым.

ⓘ При воспроизведении разрешается использовать только оригинальные мастер-копии.

Принцип создания логотипа отдельной торговой марки



Торговые марки Feron



Gilroy Light

ABCabc
ABBa6b

1234567890
!No%&*@

Gilroy Regular

ABCabc
ABBa6b

1234567890
!No%&*@

Gilroy Medium

ABCabc
ABBa6b

1234567890
!No%&*@

Gilroy SemiBold

ABCabc
ABBa6b

1234567890
!No%&*@

Gilroy Bold

ABCabc
ABBa6b

1234567890
!No%&*@

Gilroy Bold

ABCabc
ABBa6b

1234567890
!No%&*@

ТИПОГРАФИКА

Фирменные шрифты являются важным элементом фирменного стиля. Они используются в деловой документации, рекламной и другой фирменной продукции.

Основным шрифтом фирменного стиля Feron является семейство Gilroy.

ⓘ При воспроизведении разрешается использовать только оригинальные мастер-копии.

ТИПОГРАФИКА

Дополнительными шрифтами являются:

1. Семейство Segoe UI

2. Семейство Europe

ⓘ Используется только в старых макетах.
НЕ ИСПОЛЬЗОВАТЬ ПРИ РАЗРАБОТКЕ
НОВЫХ КОНЦЕПТОВ.

3. Семейство Montserrat

ⓘ Используется только для сайта: www.shop.feron.ru

4. Семейство SF Pro Display

ⓘ Используется только для сайта: www.feron.ru

1. Segoe UI

ABCabc 1234567890
ABBaбв !No%&*@

ABCabc 1234567890
ABBaбв !No%&*@

ABCabc 1234567890
ABBaбв !No%&*@

2. Europe

ABCabc 1234567890
ABBaбв !No%&*@

ABCabc 1234567890
ABBaбв !No%&*@

ABCabc 1234567890
ABBaбв !No%&*@

3. Montserrat

ABCabc 1234567890
ABBaбв !No%&*@

ABCabc 1234567890
ABBaбв !No%&*@

ABCabc 1234567890
ABBaбв !No%&*@

4. SF Pro Display

ABCabc 1234567890
ABBaбв !No%&*@

ABCabc 1234567890
ABBaбв !No%&*@

ABCabc 1234567890
ABBaбв !No%&*@

01. Элементы фирменного стиля

Feron

CMYK: 100 80 0 10 PANTONE 286 C RGB: 21 61 138 #153D8A	CMYK: 100 80 0 50 RGB: 15 38 92 #0f265c
	*Дополнительный

CMYK: 0 0 0 40 PANTONE 421 C RGB: 176 176 176 #B0B3B2	CMYK: 0 0 0 60 RGB: 136 135 141 #888B8D	CMYK: 0 0 0 80 RGB: 84 86 90 #54565A
	*Дополнительный	*Дополнительный

CMYK: 0 0 0 100 PANTONE Black C RGB 0 0 0 #000000
--

ФИРМЕННЫЕ ЦВЕТА

Фирменный стиль Feron включает в себя 3 основных цвета: синий, серый, черный + дополнительные цвета – производные оттенки.

ⓘ При воспроизведении разрешается использовать только оригинальные мастер-копии.

02

ФОТОСТИЛЬ. ПРЕДМЕТНАЯ СЪЕМКА

ПРОДУКЦИЯ

Каждый товар Feron снимается на белом фоне и, как правило, включает в себя минимальный набор фотографий:

1. Фото товара прямо;
2. Фото товара со всех сторон;
3. Комплектация (если есть);
4. Упаковка товара;
5. Включенный (по возможности);
6. Узлы подключения (кропом);
7. Важные элементы товара (если есть).

⚠ При воспроизведении разрешается использовать только оригинальные мастер-копии.



03

ПРАВИЛА ОФОРМЛЕНИЯ ПРЕЗЕНТАЦИЙ

03. Правила оформления презентаций

Используемые цвета:



Используемые шрифты:

Segoe UI	Regular	ABCabc АБВабв	1234567890 !No%&*@
Segoe UI	SemiBold	ABCabc АБВабв	1234567890 !No%&*@
Segoe UI	Bold	ABCabc АБВабв	1234567890 !No%&*@

ОСНОВНЫЕ НАСТРОЙКИ

Презентация оформляется в общей стилистике бренда, с использованием элементов стилеобразующей графики, логотипа, выбранных колористических и шрифтовых решений.

ⓘ При воспроизведении разрешается использовать только оригинальные мастер-копии.

ЗАГОЛОВОК ПРЕЗЕНТАЦИИ

2023



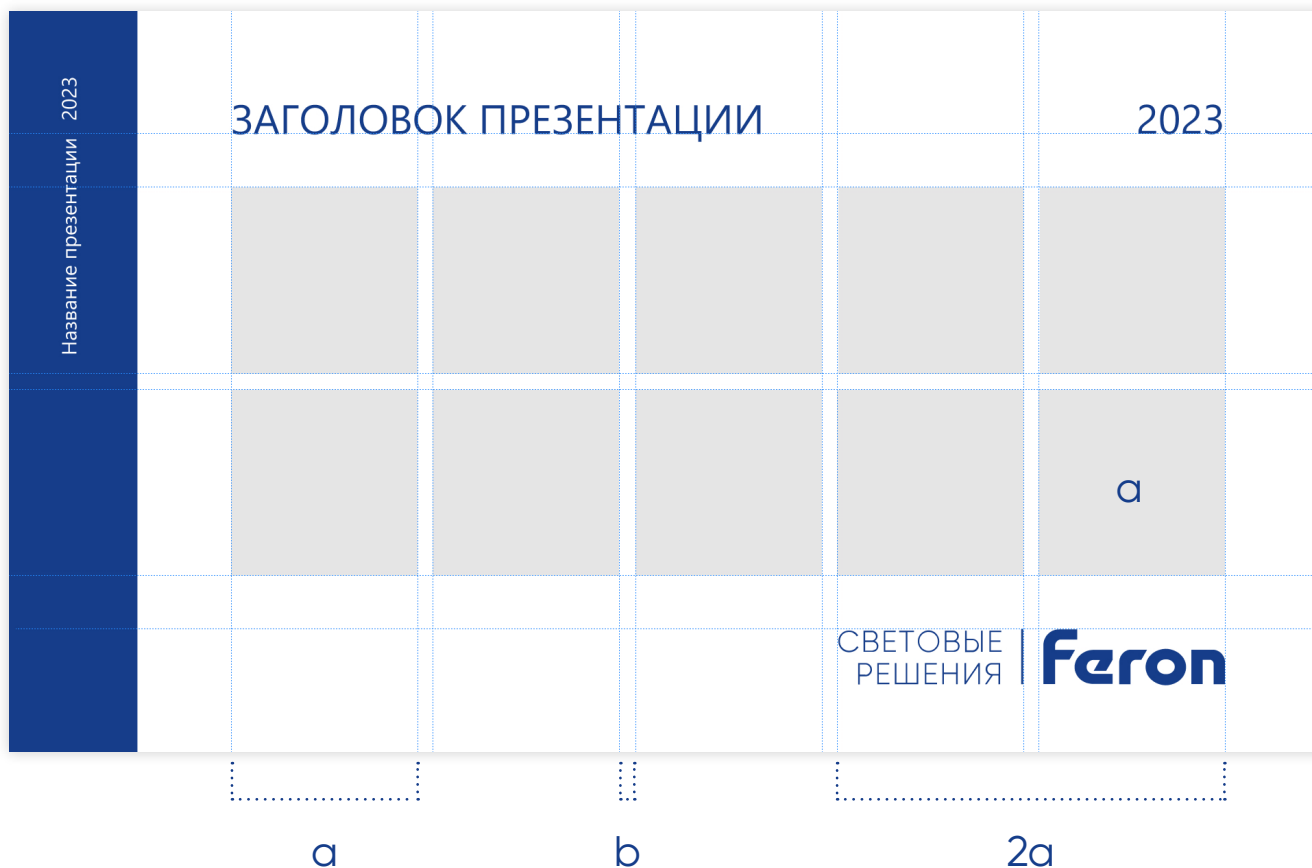
СВЕТОВЫЕ РЕШЕНИЯ | **Feron**

ОБЛОЖКА

На обложке присутствует: название презентации, текущий год, логотип Feron с дескриптором «СВЕТОВЫЕ РЕШЕНИЯ», и основное изображение - коллаж.

Основное изображение komponуется из нескольких фотографий, отражающих тему презентации. На фотографиях должен присутствовать товар Feron в интерьере/экстерьере.

ⓘ При воспроизведении разрешается использовать только оригинальные мастер-копии.



ОБЛОЖКА

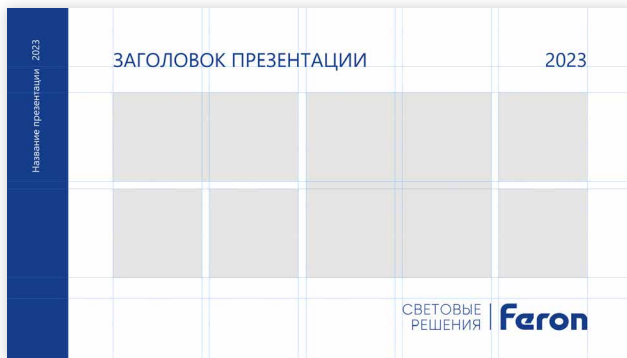
Основное изображение обложки презентации компонуется из нескольких изображений по следующей сетке: сетка состоит из 10 квадратов (a) с одинаковыми отступами между собой (b). При этом, одно изображение может занимать несколько ячеек «а». Компоновка на усмотрение дизайнера.

Размер логотипа Feron всегда должен быть равен ширине двух ячеек «а».

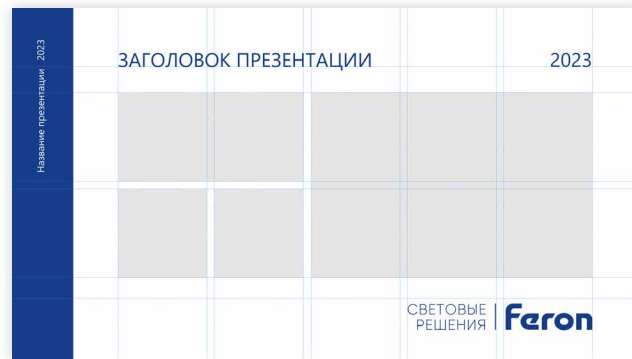
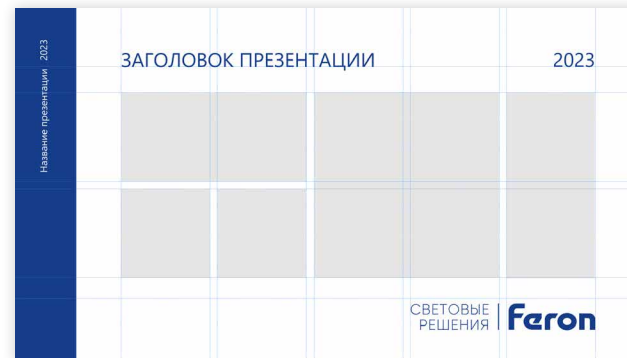
ⓘ При воспроизведении разрешается использовать только оригинальные мастер-копии.

03. Правила оформления презентаций

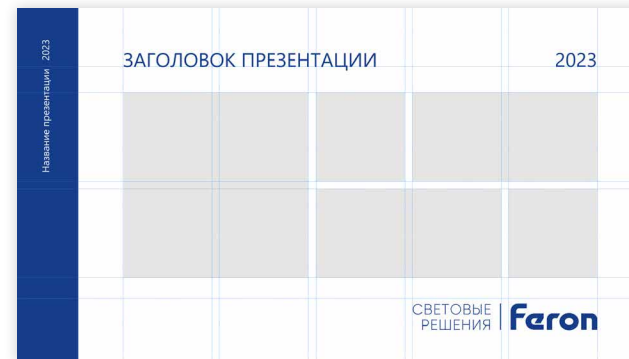
№1



№2



№3



№4

ОБЛОЖКА

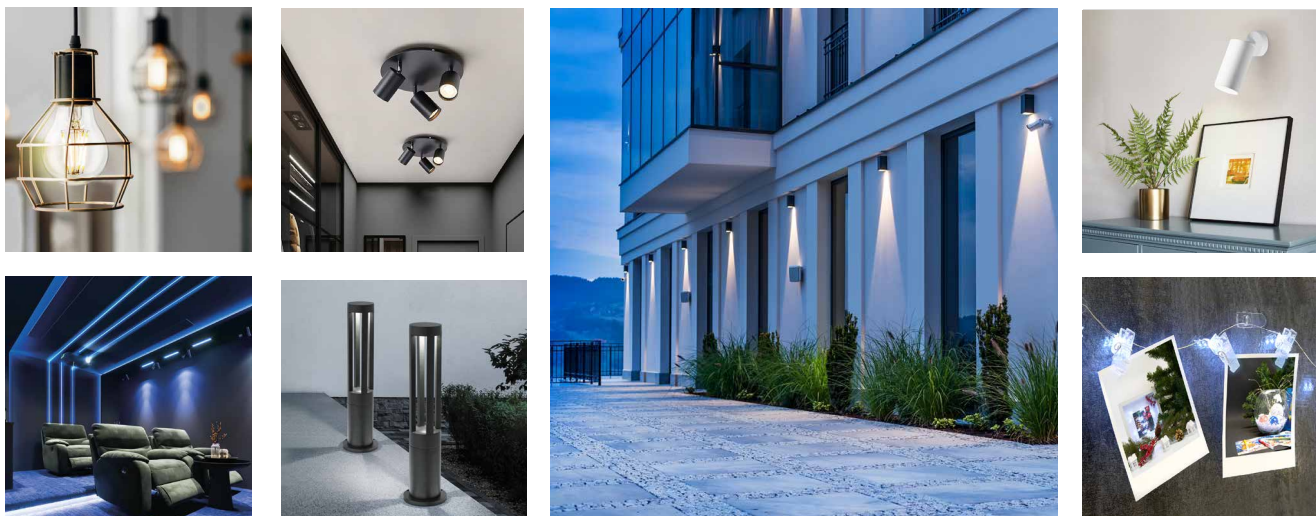
Сетка состоит из 10 квадратов (a) с одинаковыми отступами между собой (b). При этом, одно изображение может занимать несколько ячеек «а». Компоновка на усмотрение дизайнера.

Примеры вариантов пропорций изображений на обложке (рис. 1-4).

ⓘ При воспроизведении разрешается использовать только оригинальные мастер-копии.

03. Правила оформления презентаций

✓ Рекомендованные



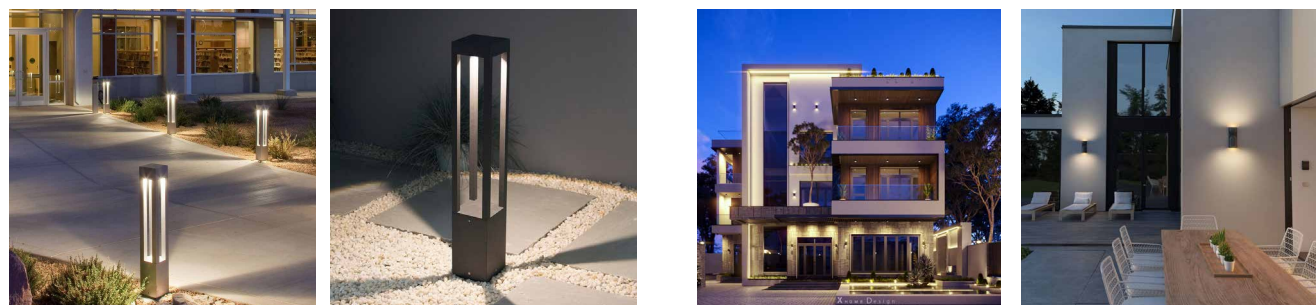
ФОТОСТИЛЬ

Рекомендуется:

использовать фотографии с продукцией в интерьере или экстерьере. Желательно, чтобы продукт занимал большую часть кадра.

Нежелательно:

- 1) использовать изображения с большим количеством деталей;
- 2) использовать изображения с пёстрым фоном, который отвлекает внимание от самой продукции.



⚠ При воспроизведении разрешается использовать только оригинальные мастер-копии.

СЛАЙД РАЗДЕЛА

На синем фоне указывается:

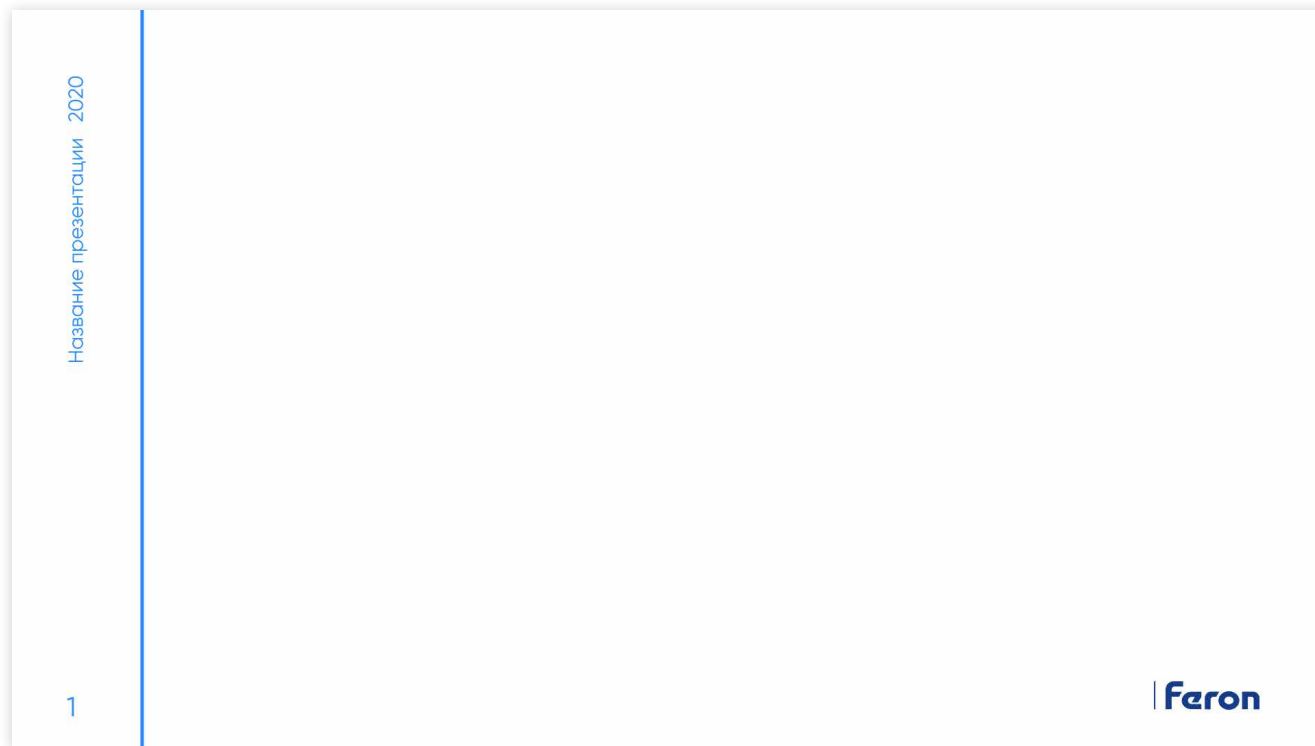
- 1) номер раздела;
- 2) заголовок раздела.

В левой части страницы,
на белом фоне, указывается:

- 1) название презентации;
- 2) нумерация страниц.



ⓘ При воспроизведении разрешается использовать только оригинальные мастер-копии.



ТИПОВОЙ СЛАЙД

Обязательные элементы
типового слайда;

1) По левому краю с отбивкой
в линию толщиной 1,5pt:

- название презентации;
- год;
- нумерация страниц.

2) в нижней правой части листа:
- логотип Feron.

ⓘ При воспроизведении разрешается
использовать только оригинальные
мастер-копии.

ТИПОВОЙ СЛАЙД

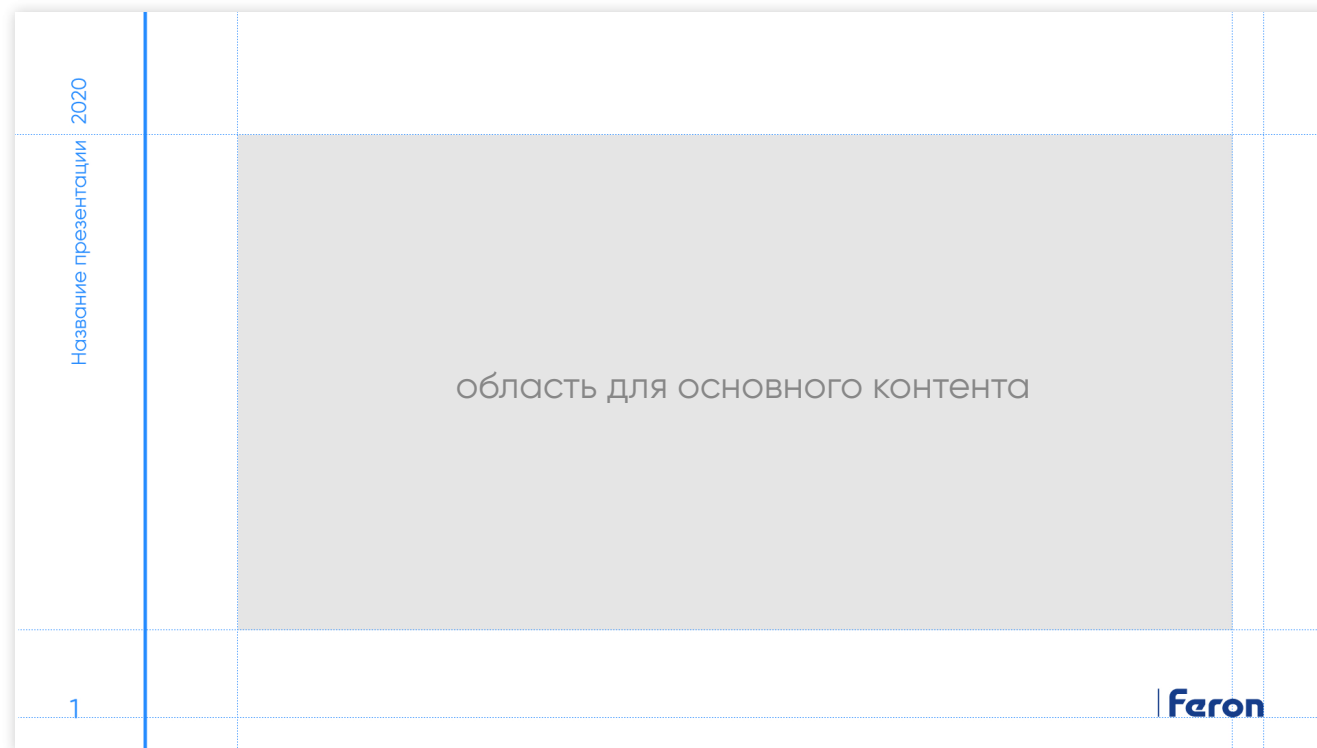
Сетка типового слайда.

Границы для размещения основного контента идентичны сетке слайда обложки презентации.

Заголовки и текст необходимо размещать внутри области основного контента.

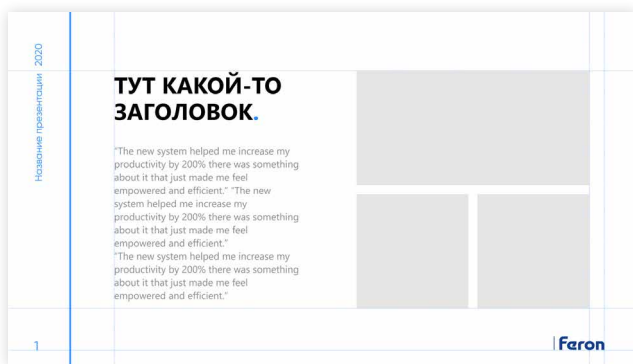
Изображения размещаются тоже внутри области контента, но могут выходить за её пределы по одной стороне («навылет»).

⚠ При воспроизведении разрешается использовать только оригинальные мастер-копии.

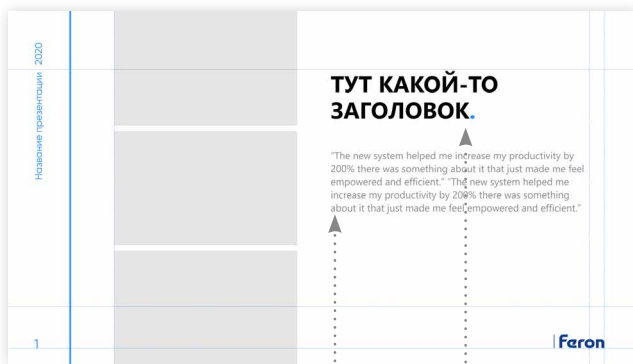
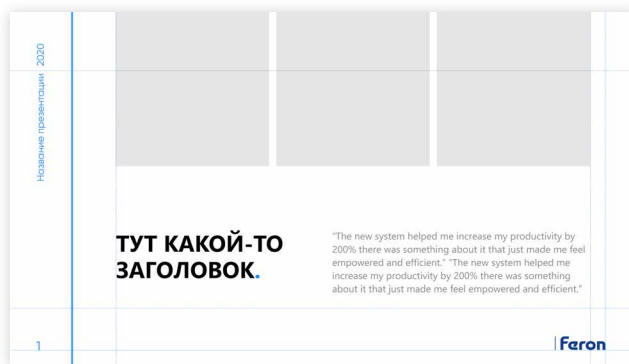


03. Правила оформления презентаций

№1



№2

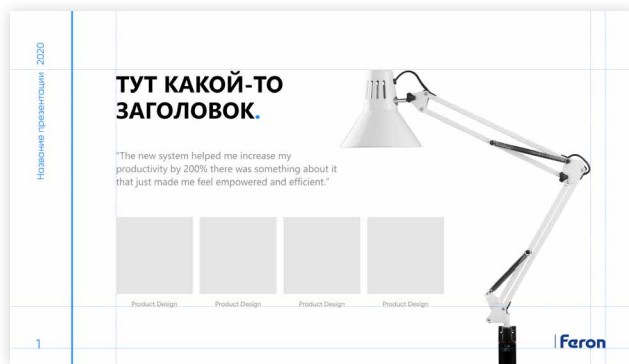


№3

14pt

32pt

№4



ТИПОВОЙ СЛАЙД

Правила компоновки контента на типовом слайде:

- 1) заголовки и текст необходимо размещать внутри области основного контента;
- 2) изображения размещаются тоже внутри области контента, но могут выходить за её пределы по одной стороне («навылет»). Примеры: рис. 2, 3.

Размер заголовка 32pt
Размер основного текста 14pt

ⓘ При воспроизведении разрешается использовать только оригинальные мастер-копии.

ПОСЛЕДНИЙ СЛАЙД ПРЕЗЕНТАЦИИ

На последнем слайде презентации размещается заголовок и контактная, заключительная информация. Цвет фона #153D8A.

Логотип Feron должен располагаться в том же месте, что и на слайде с обложкой презентации или на слайде раздела.

⚠ При воспроизведении разрешается использовать только оригинальные мастер-копии.

**СПАСИБО
ЗА ВНИМАНИЕ**

Мы в соцсетях:



СВЕТОВЫЕ
РЕШЕНИЯ | **Feron**

04

БИЗНЕС КИТ. ДЕЛОВАЯ ПОЛИГРАФИЯ



ВИЗИТНЫЕ КАРТОЧКИ

Имеют определенный порядок указания данных для сотрудников. Необходимо следить за тем, чтобы текст личных данных не выходил за рамки отведенного пространства и не приближался близко к адресному полю.

⚠ При воспроизведении разрешается использовать только оригинальные мастер-копии.

ВИЗИТНЫЕ КАРТОЧКИ

Основные настройки:

- 1) размер 90x50mm;
- 2) отступы от краев по 6mm;
- 3) шрифт Segoe UI;
- 4) цвет логотипа: синий+серый;
- 5) цвет текста черный.

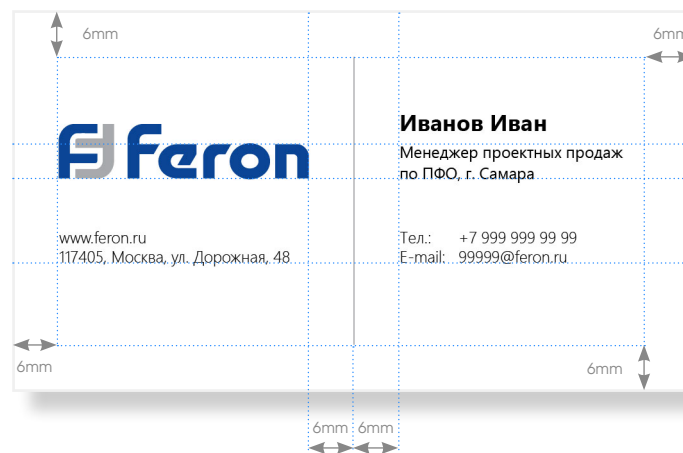
CMYK: 100 80 0 10
PANTONE 286 C
RGB: 21 61 138
#153D8A

CMYK: 0 0 0 40
PANTONE 421 C
RGB: 176 176 176
#B0B3B2

CMYK: 0 0 0 100
PANTONE Black C
RGB 0 0 0
#000000

ⓘ При воспроизведении разрешается использовать только оригинальные мастер-копии.

Лицо



ФИО сотрудника:
8,5pt Segoe UI Bold,
выключка влево.

Должность:
6pt Segoe UI Regular,
выключка влево.

Телефон, E-mail:
6pt Segoe UI Light,
выключка влево.

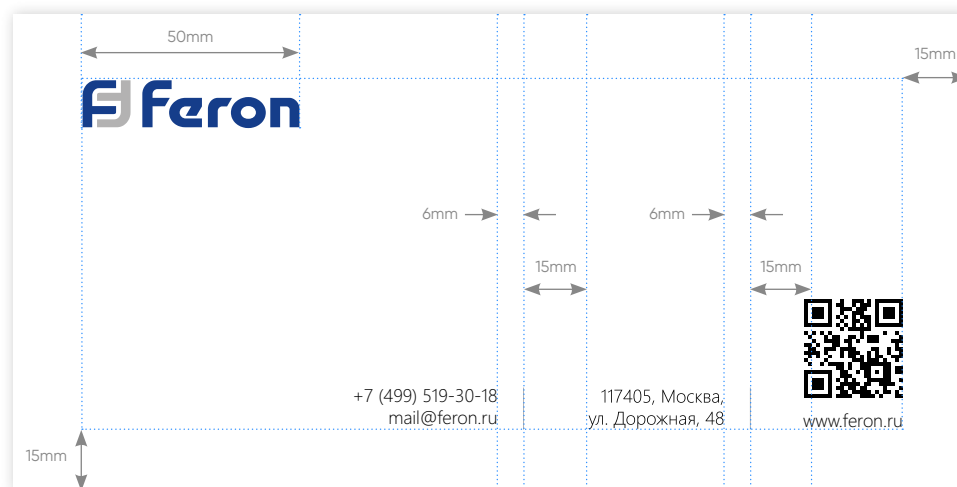
Адреса:
6pt Segoe UI Light,
выключка влево.

Оборот



«В соцсетях»:
9pt Segoe UI Regular,
выключка по центру.

«Официальный сайт»:
6pt Segoe UI Regular,
выключка по центру.



БРЕНДИРОВАННЫЙ КОНВЕРТ

Основные настройки:

- 1) размер 220x110mm;
- 2) отступы от краев по 15mm;
- 3) шрифт Segoe UI Light;
- 4) размер шрифта 12pt;
- 5) цвет логотипа: синий+серый;
- 6) цвет текста черный.

ⓘ При воспроизведении разрешается использовать только оригинальные мастер-копии.

05

ОФОРМЛЕНИЕ ОБЛОЖЕК КАТАЛОГОВ/БРОШЮР

ОСНОВНОЙ СТИЛЬ

Основные форматы каталогов:

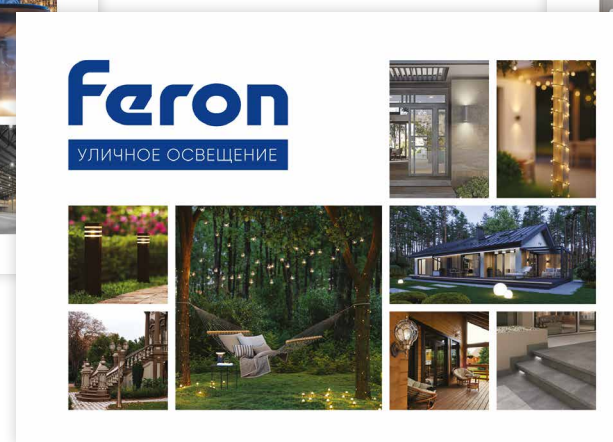
- 1) A4 вертикальный;
- 2) A4 горизонтальный;
- 3) 200x200mm квадратный.

Все обложки основных каталогов Feron оформляются в единой стилистике вне зависимости от формата издания. На обложку помещаются изображения продукции в интерьере или экстерьере и компонуются в коллаж.

⚠ При воспроизведении разрешается использовать только оригинальные мастер-копии.



1) A4 (210x297mm), вертикальный



2) A4 (297x210mm), горизонтальный



3) (200x200mm), квадратный

ОСНОВНОЙ СТИЛЬ

Рекомендации по подбору изображений для обложки:

- 1) для маленьких ячеек использовать фотографии, где светильники в кадре крупным планом, а для больших ячеек можно использовать фото с более мелкими деталями интерьера/экстерьера;
- 2) одно или два изображения должны быть крупнее остальных и желательно в синей цветовой гамме. Остальные изображения желательно подбирать в более приглушенных оттенках, чтобы создать акценты.



ОСНОВНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Лицевая сторона:

- 1) логотип;
- 2) название каталога;
- 3) год (если каталог обновляется ежегодно);
- 4) коллаж из изображений с продукцией Feron в экстерьере/интерьере.

Корешок:

- 1) логотип;
 - 2) название каталога;
 - 3) год.
- Корешок запечатывается если позволяет толщина каталога.

Оборотная сторона:

- 1) QR коды на соцсети и сайт Feron.ru;
- 2) QR код на электронную версию каталога.



05. Оформление обложек каталогов/брошюр

Feron



ОСНОВНЫЕ НАСТРОЙКИ

- 1) формат разворота:
ширина 2 x 210mm + толщина корешка, высота 297 mm;
- 2) вылеты за обрез по 5mm;
- 3) отступы от краев по 20mm с каждой стороны;
- 4) отступы от корешка по 25mm в обе стороны;
- 5) шрифт Gilroy Regular.

Сетка для изображений состоит из квадратов с одинаковыми отступами между собой. При этом, одно изображение может занимать несколько ячеек «а». Компонка на усмотрение дизайнера.

ⓘ При воспроизведении разрешается использовать только оригинальные мастер-копии.

06

УПАКОВКА. ОСНОВНОЙ СЕГМЕНТ

УПАКОВКА

Вся упаковка для товаров разрабатывается в общей стилистике Feron, с использованием логотипа, элементов стилеобразующей графики, выбранных колористических и шрифтовых решений.

Для каждого сегмента товаров упаковка разрабатывается индивидуально, с учётом особенностей определённой группы. В связи с этим, упаковка одной группы товаров может отличаться от другой.

⚠ При воспроизведении разрешается использовать только оригинальные мастер-копии.



УПАКОВКА ДЛЯ ГИРЛЯНД

Упаковка для гирлянд разрабатывается в общей стилистике фирменного стиля Feron, но имеет ряд особенностей:

- 1) Основное фото на упаковке - включенная гирлянда на ёлке/ другая композиция. Фирменный фон темно-синий.
- 2) На лицевой стороне упаковки всегда размещается схема товара, исходя из которой можно определить тип гирлянды.

ⓘ При воспроизведении разрешается использовать только оригинальные мастер-копии.



УПАКОВКА ДЛЯ ГИРЛЯНД

3) Небольшой тираж партии – что усложняет производство в случае изготовления отдельного вида упаковки для каждого цвета свечения гирлянды. Поэтому, для каждой модели разрабатывается один общий макет + дополнительно к нему печатаются и клеятся на коробку стикеры с цветом свечения гирлянды. Также, отдельно печатается стикер со штрихкодом к каждому артикулу.

⚠ При воспроизведении разрешается использовать только оригинальные мастер-копии.

Цвета свечения (стикеры)



Метка для размещения стикера



<p>Feron СВЕТОДИОДНАЯ ГИРЛЯНДА</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; font-size: 8px;"> <tr> <td>Источник питания</td><td>2xAA</td><td>Расстояние между диодами</td><td>100mm</td></tr> <tr> <td>Количество светодиодов</td><td>20LED</td><td>Цвет шнура</td><td>прозрачный</td></tr> <tr> <td>Мощность светодиода</td><td>0.06W</td><td>Подключение в линию</td><td>нет</td></tr> <tr> <td>Цвет свечения</td><td>см. маркировку</td><td>Материал</td><td>PVC</td></tr> <tr> <td>Длина гирлянды</td><td>2m</td><td>Рабочая температура</td><td>20...+50</td></tr> <tr> <td>Степень защиты</td><td>IP20</td><td>Климатическое исполнение</td><td>УХЛ4</td></tr> </table> <p><small>Светодиодная гирлянда Feron серии CL. Дата изготовления: см. на изделии. Соответствует требованиям: TP TC 004/2011, TP TC 020/2011, TP EAЭС 037/2016. Производитель: Ningbo Yusing Electronics Co., LTD, Civil Industrial Zone, Puzhen Village, Qiu'ai Ningbo, China / ООО "Нинбо Юсинг Электроникс Компания", зона Цивил Индастриал, населенный пункт Пуэнь, Цюай, г. Нинбо, Китай. Официальный представитель в России: ООО "Ферон" 129110, г. Москва, ул. Гиляровского, д. 65, стр. 1 Телефон: +7 (499) 394 10 52 Импортёр: ООО «СИЛА СВЕТА» Россия, 117405, г.Москва, ул.Дорожная, д.48. Телефон: +7(499)394 69 26. www.feron.ru Произведено в Китае.</small></p> <p><i>Не для подключения в линию. Для использования внутри помещений. Батареи в комплект не входят.</i></p> <p style="text-align: right;">CL570</p>	Источник питания	2xAA	Расстояние между диодами	100mm	Количество светодиодов	20LED	Цвет шнура	прозрачный	Мощность светодиода	0.06W	Подключение в линию	нет	Цвет свечения	см. маркировку	Материал	PVC	Длина гирлянды	2m	Рабочая температура	20...+50	Степень защиты	IP20	Климатическое исполнение	УХЛ4	<p>Feron СВЕТОДИОДНАЯ ГИРЛЯНДА</p> <ul style="list-style-type: none"> ДЛЯ ДОМА ШНУР МЕТАЛЛ 2xAA <p style="text-align: center;">CL570</p>	 <p>Feron СВЕТОДИОДНАЯ ГИРЛЯНДА</p> <p>ЛИНЕЙНАЯ</p>  <p style="text-align: center;">20 LED</p> <p style="text-align: right;">CL570</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px; margin-top: 5px;"> <p style="font-size: 8px;">Теплый белый 32343</p>  <p style="font-size: 8px;">4162713411836</p> </div>
Источник питания	2xAA	Расстояние между диодами	100mm																							
Количество светодиодов	20LED	Цвет шнура	прозрачный																							
Мощность светодиода	0.06W	Подключение в линию	нет																							
Цвет свечения	см. маркировку	Материал	PVC																							
Длина гирлянды	2m	Рабочая температура	20...+50																							
Степень защиты	IP20	Климатическое исполнение	УХЛ4																							

УПАКОВКА СВЕТИЛЬНИКОВ ДЛЯ РАСТЕНИЙ

Упаковка для фитосветильников и фитоламп разрабатывается в общей стилистике фирменного стиля Feron, но имеет **ряд отличий**:

- 1) Вводится дополнительный цвет – зеленый;
- 2) На нижней части коробок используется коллаж с изображениями растений.

ⓘ При воспроизведении разрешается использовать только оригинальные мастер-копии.



УПАКОВКА СВЕТИЛЬНИКОВ ДЛЯ РАСТЕНИЙ

Основные настройки:

Отступы от линий сгиба и реза

- минимум по 3mm;

Шрифт Gilroy.



ⓘ При воспроизведении разрешается использовать только оригинальные мастер-копии.

СТАРЫЕ КОНЦЕПТЫ УПАКОВОК



При переделке или обновлении макетов старого образца рекомендуется:

- менять все шрифты на лицевой части упаковки на Gilroy;
- желательно не использовать синюю полосу под логотипом;
- Логотип Feron заменить на версию без иконки;
- Логотип по возможности размещать на синем фоне;
- на боковых сторонах не использовать черный фон.

ⓘ При воспроизведении разрешается использовать только оригинальные мастер-копии.

07

СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ И POS МАТЕРИАЛЫ

БЛОКНОТЫ

Оформляются в стандартном фирменном стиле Feron, с использованием коллажа из фотографий. На фото - продукция Feron в интерьере/экстерьере.

Рекомендации по подбору изображений для коллажа - стр.20
Принцип построения сетки изображений - стр. 17-19

Внутренний блок:
разлинованное поле/сетка с полями, адрес сайта feron.ru - оформление внутреннего блока на усмотрение дизайнера в соответствии с фирменным стилем Feron.



КАЛЕНДАРИ

Обложка оформляется в фирменном стиле Feron, с использованием коллажа из фотографий. На фото - продукция Feron в интерьере/экстерьере.

Рекомендации по подбору изображений для коллажа - смотреть стр.20.

Принцип построения сетки изображений - стр. 17-19.

Формат календаря:

- midi;
- трехблочный;
- футер 1 или 3 (на усмотрение);
- календарная сетка (подбирается из наиболее подходящих по стилю готовых сеток типа «Полимат»).



СВЕТОВЫЕ РЕШЕНИЯ | Feron 2023

ДЕКАБРЬ / 2022 / DECEMBER

48				1	2	3	4	48
49	5	6	7	8	9	10	11	49
50	12	13	14	15	16	17	18	50
51	19	20	21	22	23	24	25	51
52	26	27	28	29	30	31		52

Сметтехника Feron уже 24 года является лучшим выбором для всех, кто ценит надежность и актуальный дизайн. И сегодня компания Feron предлагает готовые проекты для освещения квартир и улиц, школ, больниц, сельхоз предприятий, центров, складов и любого другого объекта.

FERON TAM, GDE NUZHEN SVET!

ДЕКАБРЬ / 2022 / DECEMBER

48				1	2	3	4	48
49	5	6	7	8	9	10	11	49
50	12	13	14	15	16	17	18	50
51	19	20	21	22	23	24	25	51
52	26	27	28	29	30	31		52

СЛЕДИТЕ ЗА НОВОСТЯМИ И ПУБЛИКАЦИЯМИ НА ОФИЦИАЛЬНЫХ КАНАЛАХ БРЕНДА

ДЕКАБРЬ / 2022 / DECEMBER

48				1	2	3	4	48
49	5	6	7	8	9	10	11	49
50	12	13	14	15	16	17	18	50
51	19	20	21	22	23	24	25	51
52	26	27	28	29	30	31		52

ОФИС ЦЕНТРАЛЬНЫЙ
г. Москва, ул. Мясницкая, д. 10/12, стр. 1

ОФИС СПб МОСКВЫ
г. Москва, ул. Мясницкая, д. 10/12, стр. 1

ОФИС В САМАРЕ
г. Самара, ул. Мясницкая, д. 10/12, стр. 1

ОФИС В НОВОСИБИРСКЕ
г. Новосибирск, ул. Мясницкая, д. 10/12, стр. 1

ОФИС В КАЛИНИНГРАДЕ
г. Калининград, ул. Мясницкая, д. 10/12, стр. 1

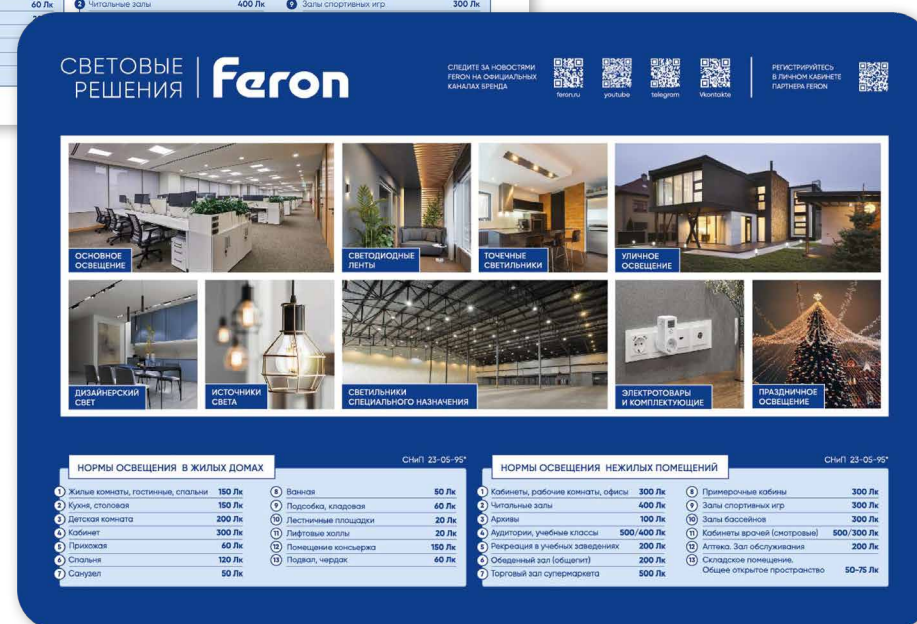
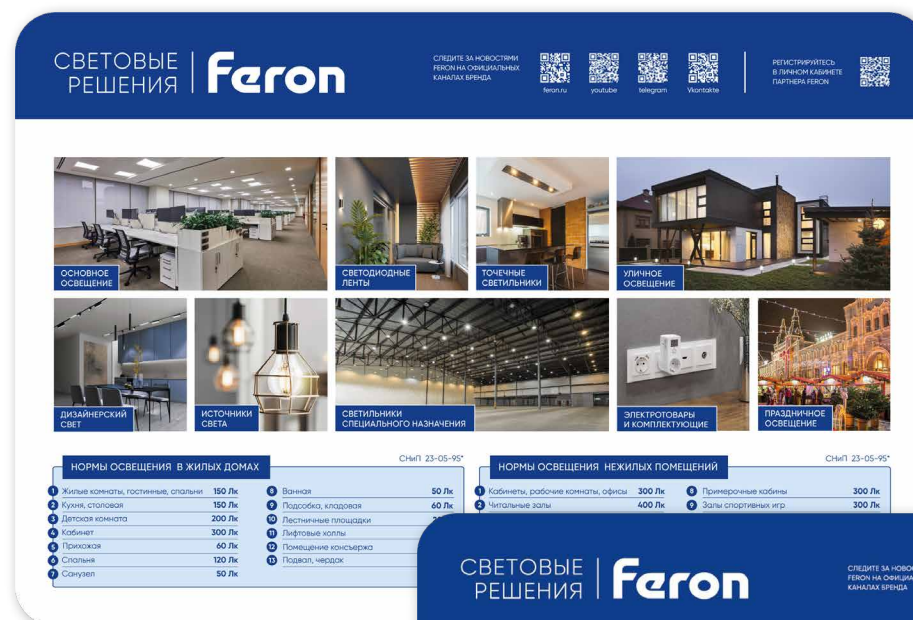


КОВРИК ДЛЯ МЫШИ

Брендовые коврики для мыши используются как рекламный носитель и распространяются в качестве подарка партнерам. Предусмотрены варианты исполнения: с белым или с синим фоном.

В макете также присутствует основная полезная информация, к которой могут обращаться пользователи:

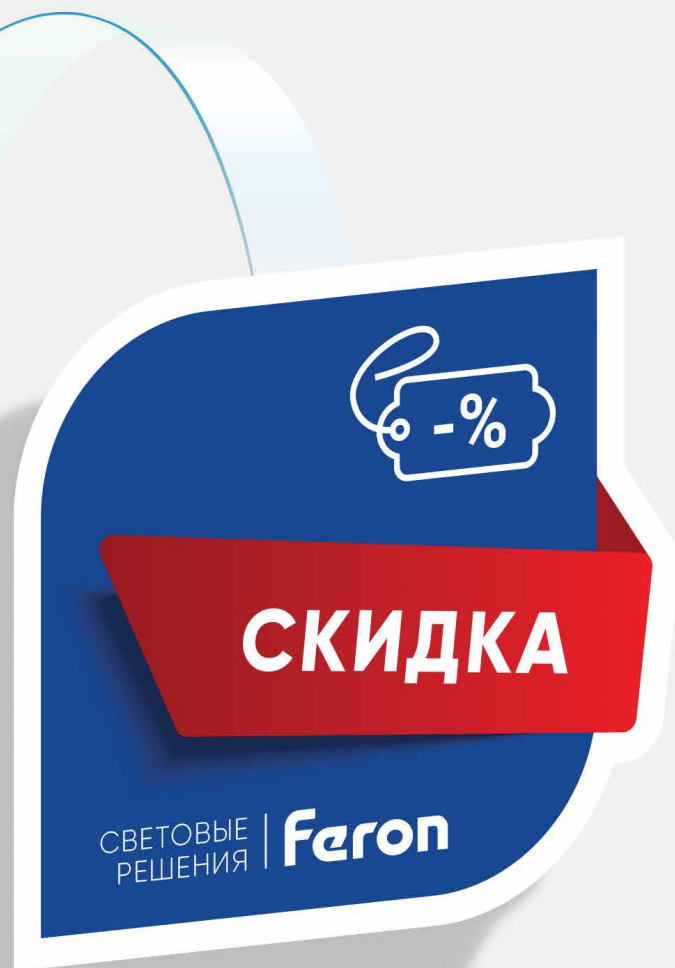
- 1) ссылки на сайт, соцсети, личный кабинет партнера и пр.;
- 2) дополнительно размещаются основные нормы освещенности жилых и нежилых помещений, как актуальная информация, к которой часто обращаются при работе с светотехническими расчетами.



ВОБЛЕРЫ

Воблер – это рекламный материал представляющий собой изделие небольших габаритов, из плотного материала. Лист с рекламной информацией крепится на гибкую, прозрачную ножку, вследствие чего воблер колышется, непроизвольно привлекая внимание покупателей. Одним из преимуществ можно назвать возможность внедрения самых разнообразных форм высечки.

ⓘ При воспроизведении разрешается использовать только оригинальные мастер-копии



ВОБЛЕРЫ

Воблеры разрабатываются в общей стилистике фирменного стиля Feron, но имеют ряд особенностей в оформлении:

- 1) Вводятся дополнительные яркие цвета – для привлечения внимания. Цвета можно добавлять/менять;
- 2) Фон может быть белым/синим или градиентной заливкой от белого к светлому серому;
- 3) Для привлечения внимания используется нестандартная вырубка. Также возможна адаптация макета в стандартную форму – круг/кватдат.





ШЕЛФ-ТОКЕРЫ

Шелфтокер – это рекламный материал в виде небольшой полоски из картона, пластика или металла, который привлекает внимание посетителей к выкладке товара на полках магазина. Располагаются у товара или места продажи, акции. Они позволяют выделить продукцию среди остальных, сообщать покупателю о скидках, акциях, выгодных предложениях – выделять товар среди прочих.

ⓘ При воспроизведении разрешается использовать только оригинальные мастер-копии.

ШЕЛФ-ТОКЕРЫ

Разрабатываются в общей стилистике фирменного стиля Feron, но имеют особенности в оформлении:

- 1) Вводятся дополнительные яркие цвета – для привлечения внимания. Цвета можно добавлять/менять;
- 2) Иконки всегда должны располагаться на плашке синего цвета;
- 3) Фон желательно белый или градиентная заливка от белого к светлому серому;
- 4) Для привлечения внимания используется нестандартная вырубка. Также возможна адаптация макета в стандартную прямоугольную форму.





ФУТБОЛКА

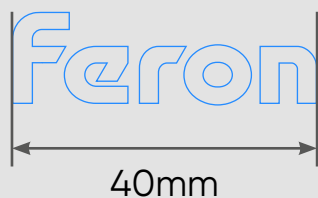
Футболка представителя компании Feron. Используется в торговых залах или местах продажи продукции.

Приоретный вариант – печать белым на синей футболке максимально приближенного цвета к корпоративному синему. Допустимый вариант – печать на белой футболке синим цветом.

ⓘ При воспроизведении разрешается использовать только оригинальные мастер-копии.

ФУТБОЛКА

Футболка сотрудника компании Feron. Модель: поло темносинего цвета. Логотип Feron на груди реализован вышивкой белыми нитками. Размер логотипа рекомендован от 3,5 до 5 см в зависимости от возможностей оборудования (преимущество в пользу меньшего размера).



ⓘ ориентировочный цвет футболки по Pantone:
Pantone 296 C



feron

Брендбук | Brand Guidelines