

# Feron

Брендбук | Brand Guidelines

2023

# 01

## ЭЛЕМЕНТЫ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

## ЛОГОТИП FERON

Логотип – основной  
стилеобразующий элемент  
фирменного стиля.

Он присутствует во всех  
материалах компании,  
оказывая влияние на их  
композиционное построение  
и выбор графических средств  
при их разработке.

Он обеспечивает узнаваемость  
компании, товаров,  
их выделение на фоне  
конкурентов.

A large, bold, blue logo of the word "Feron" in a sans-serif typeface. The letter 'F' is particularly prominent, with a thick vertical stroke and a horizontal top bar that extends to the right, partially overlapping the 'e'. The 'e' has a distinctive shape with a small gap at the bottom. The 'r' is also bold and has a slightly curved top. The 'o' is a simple circle, and the 'n' is composed of a vertical stem and a horizontal base.

---

\*При воспроизведении разрешается  
использовать только оригинальные  
мастер-копии.

## 01. Элементы фирменного стиля



Минимально допустимое охранное поле .....



Рекомендуемое охранное поле .....



# Feron

## ОХРАННОЕ ПОЛЕ ЗНАКА

Вокруг знака необходимо оставлять пустое пространство — «охранное поле».

Знак в пределах охранного поля не должен пересекаться с иными элементами.

### Размер охранного поля

Значение «X» задает ширина основного штриха литеры «F» из логотипа.

ⓘ При воспроизведении разрешается использовать только оригинальные мастер-копии.

### ЦВЕТОВЫЕ ВАРИАЦИИ ЛОГОТИПА

Логотип Feron разрешается использовать в 3х основных цветах бренда. Наиболее предпочтительным является вариант №1 – размещение логотипа в синем цвете на белом фоне, или вывороткой.

Воспроизводить логотип в цветах, отличных от представленных недопустимо (в случае размещения лого поверх фотографий – использовать белый логотип на контрастном фоне).

⚠ При воспроизведении разрешается использовать только оригинальные мастер-копии.

**Feron**

Feron

**Feron**



№1



№2



№3



№1



№2

### ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЛОГОТИПА С ДЕСКРИПТОРОМ

Рекомендуется размещать дескриптор «СВЕТОТЕХНИКА» под логотипом Feron.

2 допустимых варианта:

- 1) с отбивкой в виде линии между лого и дескриптором;
- 2) без линии.

ⓘ При воспроизведении разрешается использовать только оригинальные мастер-копии.

### ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЛОГОТИПА С ДЕСКРИПТОРОМ

Рекомендуется размещать дескриптор «СВЕТОВЫЕ РЕШЕНИЯ» под логотипом Feron. Допускается размещение в левой части другого текста в 2 строки, например: акцентное освещение; уличное освещение; основное освещение: светодиодные ленты; и т.д.

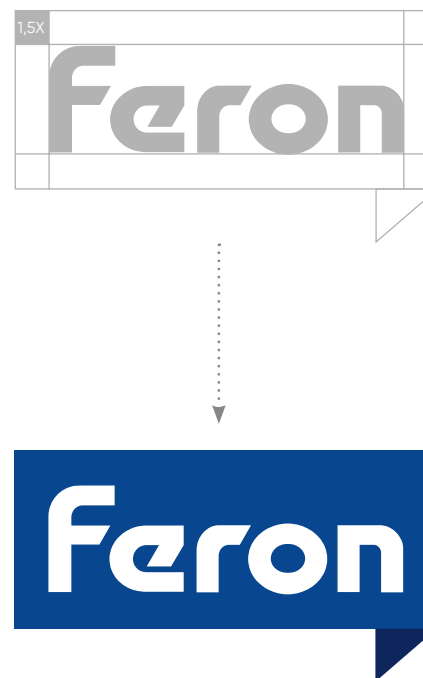
#### Охранное поле

равно значению 1,5х, где х - ширина основного штриха литеры F в логотипе.



СВЕТОВЫЕ  
РЕШЕНИЯ | Feron





## ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ФИРМЕННОЙ ГРАФИКИ

Вместо дескриптора «СВЕТОВЫЕ РЕШЕНИЯ» допускается размещение в левой части другого текста в 2 строки, например: акцентное освещение; уличное освещение; основное освещение: светодиодные ленты; и т.д.

Также можно размещать на плашке заголовки в 2 строки, без использования логотипа.

⚠ При воспроизведении разрешается использовать только оригинальные мастер-копии.

### ТОРГОВЫЕ МАРКИ

Формирование логотипа для новой торговой марки Feron осуществляется по следующему принципу: создается комбинация из основного логотипа + название марки (шрифт Gilroy Light).

**Колористическое решение** – предпочтительно создание логотипов новых торговых марок в сине-сером варианте, где лого Feron – синим, а название торговой марки – серым.

⚠ При воспроизведении разрешается использовать только оригинальные мастер-копии.

Принцип создания логотипа отдельной торговой марки .....

**Feron**.BRAND

ЛОГОТИП + ТОЧКА + НАЗВАНИЕ

Торговые марки Feron .....

**Feron**.ONE

**Feron**.PRO

**Feron**.SMART

|                 |                  |                       |
|-----------------|------------------|-----------------------|
| Gilroy Light    | ABCabc<br>АБВабв | 1234567890<br>!No%&*@ |
| Gilroy Regular  | ABCabc<br>АБВабв | 1234567890<br>!No%&*@ |
| Gilroy Medium   | ABCabc<br>АБВабв | 1234567890<br>!No%&*@ |
| Gilroy SemiBold | ABCabc<br>АБВабв | 1234567890<br>!No%&*@ |
| Gilroy Bold     | ABCabc<br>АБВабв | 1234567890<br>!No%&*@ |
| Gilroy Bold     | ABCabc<br>АБВабв | 1234567890<br>!No%&*@ |

# ТИПОГРАФИКА

Фирменные шрифты являются важным элементом фирменного стиля. Они используются в деловой документации, рекламной и другой фирменной продукции.

Основным шрифтом фирменного стиля Feron является семейство Gilroy.

ⓘ При воспроизведении разрешается использовать только оригинальные мастер-копии.

# ТИПОГРАФИКА

Дополнительными шрифтами являются:

1. Семейство Segoe UI

2. Семейство Europe

⚠ Используется только в старых макетах.  
НЕ ИСПОЛЬЗОВАТЬ ПРИ РАЗРАБОТКЕ  
НОВЫХ КОНЦЕПТОВ.

3. Семейство Montserrat

⚠ Используется только для сайта: [www.shop.feron.ru](http://www.shop.feron.ru)

4. Семейство SF Pro Display

⚠ Используется только для сайта: [www.feron.ru](http://www.feron.ru)

## 1. Segoe UI

|        |            |
|--------|------------|
| ABCabc | 1234567890 |
| АБВабв | !No%&*@    |

|        |            |
|--------|------------|
| ABCabc | 1234567890 |
| АБВабв | !No%&*@    |

|               |                    |
|---------------|--------------------|
| <b>ABCabc</b> | <b>1234567890</b>  |
| <b>АБВабв</b> | <b>!No%&amp;*@</b> |

## 2. Europe

|        |            |
|--------|------------|
| ABCabc | 1234567890 |
| АБВабв | !No%&*@    |

|               |                    |
|---------------|--------------------|
| <b>ABCabc</b> | <b>1234567890</b>  |
| <b>АБВабв</b> | <b>!No%&amp;*@</b> |

|               |                    |
|---------------|--------------------|
| <b>ABCabc</b> | <b>1234567890</b>  |
| <b>АБВабв</b> | <b>!No%&amp;*@</b> |

## 3. Montserrat

|        |            |
|--------|------------|
| ABCabc | 1234567890 |
| АБВабв | !No%&*@    |

|               |                    |
|---------------|--------------------|
| <b>ABCabc</b> | <b>1234567890</b>  |
| <b>АБВабв</b> | <b>!No%&amp;*@</b> |

|               |                    |
|---------------|--------------------|
| <b>ABCabc</b> | <b>1234567890</b>  |
| <b>АБВабв</b> | <b>!No%&amp;*@</b> |

## 4. SF Pro Display

|        |            |
|--------|------------|
| ABCabc | 1234567890 |
| АБВабв | !No%&*@    |

|               |                    |
|---------------|--------------------|
| <b>ABCabc</b> | <b>1234567890</b>  |
| <b>АБВабв</b> | <b>!No%&amp;*@</b> |

|               |                    |
|---------------|--------------------|
| <b>ABCabc</b> | <b>1234567890</b>  |
| <b>АБВабв</b> | <b>!No%&amp;*@</b> |

## 01. Элементы фирменного стиля

Feron

CMYK: 100 80 0 10  
PANTONE 286 C  
RGB: 21 61 138  
#153D8A

CMYK: 100 80 0 50  
RGB: 15 38 92  
#0f265c

\*Дополнительный

CMYK: 0 0 0 40  
PANTONE 421 C  
RGB: 176 176 176  
#B0B3B2

CMYK: 0 0 0 60  
RGB: 136 135 141  
#888B8D

\*Дополнительный

CMYK: 0 0 0 80  
RGB: 84 86 90  
#54565A

\*Дополнительный

CMYK: 0 0 0 100  
PANTONE Black C  
RGB 0 0 0  
#000000

## ФИРМЕННЫЕ ЦВЕТА

Фирменный стиль Feron включает в себя 3 основных цвета: синий, серый, черный + дополнительные цвета – производные оттенки.

ⓘ При воспроизведении разрешается использовать только оригинальные мастер-копии.

# 02

## ФОТОСТИЛЬ. ПРЕДМЕТНАЯ СЪЕМКА

### ПРОДУКЦИЯ

Каждый товар Feron снимается на белом фоне и, как правило, включает в себя минимальный набор фотографий:

1. Фото товара прямо;
2. Фото товара со всех сторон;
3. Комплектация (если есть);
4. Упаковка товара;
5. Включенный (по возможности);
6. Узлы подключения (кропом);
7. Важные элементы товара (если есть).

ⓘ При воспроизведении разрешается использовать только оригинальные мастер-копии.



# 03

## ПРАВИЛА ОФОРМЛЕНИЯ ПРЕЗЕНТАЦИЙ

Используемые цвета:



Используемые шрифты:

|          |          |                  |                       |
|----------|----------|------------------|-----------------------|
| Segoe UI | Regular  | ABCabc<br>АБВабв | 1234567890<br>!No%&*@ |
| Segoe UI | SemiBold | ABCabc<br>АБВабв | 1234567890<br>!No%&*@ |
| Segoe UI | Bold     | ABCabc<br>АБВабв | 1234567890<br>!No%&*@ |

ОСНОВНЫЕ  
НАСТРОЙКИ

Презентация оформляется в общей стилистике бренда, с использованием элементов стилеобразующей графики, логотипа, выбранных колористических и шрифтовых решений.

ⓘ При воспроизведении разрешается использовать только оригинальные мастер-копии.

## ЗАГОЛОВОК ПРЕЗЕНТАЦИИ

2023



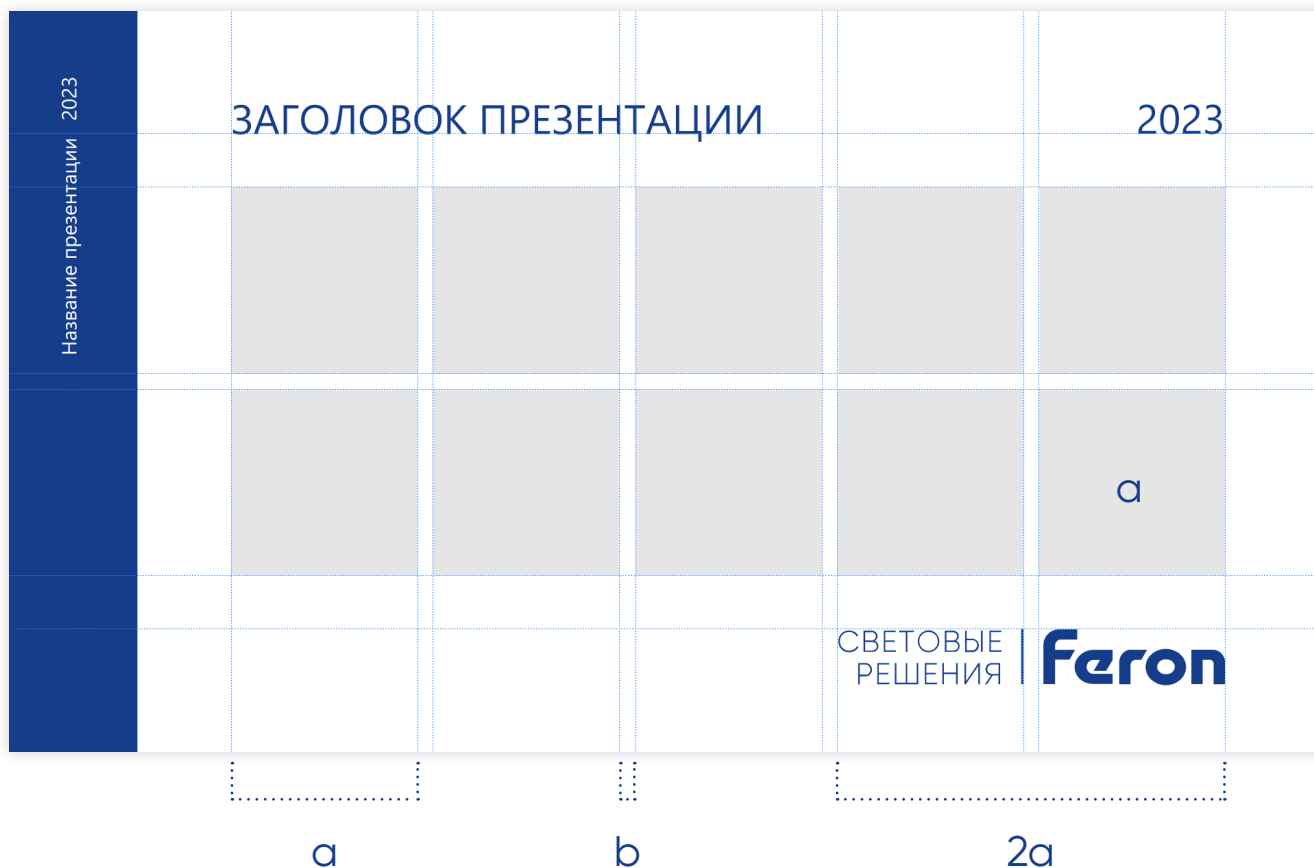
СВЕТОВЫЕ  
РЕШЕНИЯ | **Feron**

## ОБЛОЖКА

На обложке присутствует:  
название презентации,  
текущий год, логотип Feron с  
дескриптором «СВЕТОВЫЕ  
РЕШЕНИЯ», и основное  
изображение – коллаж.

Основное изображение  
компонуется из нескольких  
фотографий, отражающих тему  
презентации. На фотографиях  
должен присутствовать товар  
Feron в интерьере/экстерьере.

ⓘ При воспроизведении разрешается  
использовать только оригинальные  
мастер-копии.



## ОБЛОЖКА

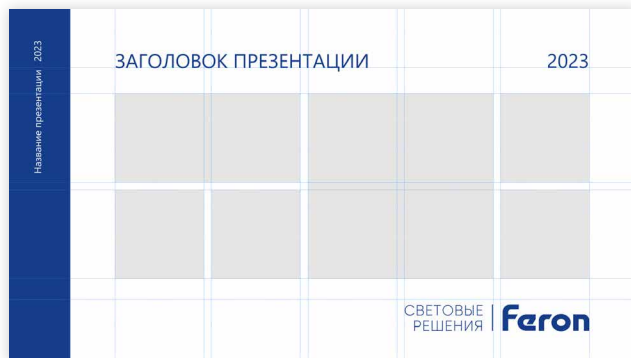
Основное изображение обложки презентации компонуется из нескольких изображений по следующей сетке: сетка состоит из 10 квадратов (а) с одинаковыми отступами между собой (b). При этом, одно изображение может занимать несколько ячеек «а». Компоновка на усмотрение дизайнера.

Размер логотипа Feron всегда должен быть равен ширине двух ячеек «а».

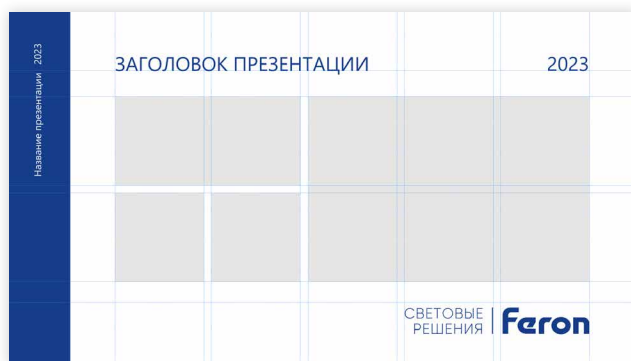
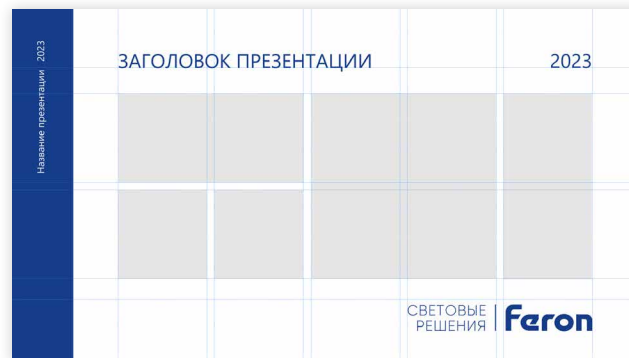
ⓘ При воспроизведении разрешается использовать только оригинальные мастер-копии.

### 03. Правила оформления презентаций

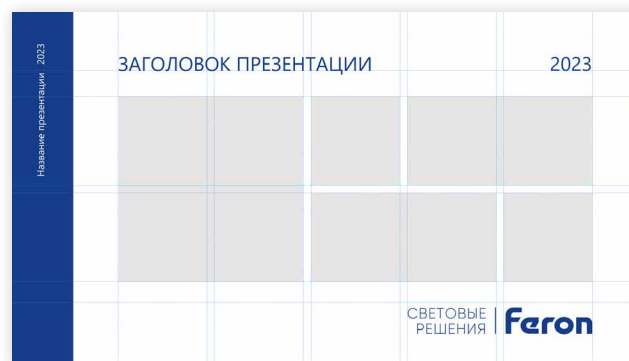
№1



№2



№3



№4

## ОБЛОЖКА

Сетка состоит из 10 квадратов (a) с одинаковыми отступами между собой (b). При этом, одно изображение может занимать несколько ячеек «a». Компоновка на усмотрение дизайнера.

Примеры вариантов пропорций изображений на обложке (рис. 1-4).

ⓘ При воспроизведении разрешается использовать только оригинальные мастер-копии.

### 03. Правила оформления презентаций

Feron

#### ✓ Рекомендованные



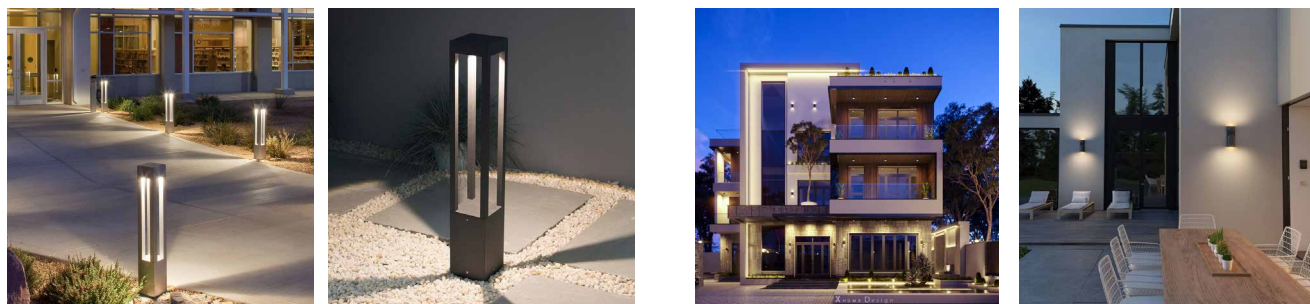
## ФОТОСТИЛЬ

#### Рекомендуется:

использовать фотографии с продукцией в интерьере или экстерьере. Желательно, чтобы продукт занимал большую часть кадра.

#### Нежелательно:

- 1) использовать изображения с большим количеством деталей;
- 2) использовать изображения с пёстрым фоном, который отвлекает внимание от самой продукции.



⚠ При воспроизведении разрешается использовать только оригинальные мастер-копии.

## СЛАЙД РАЗДЕЛА

На синем фоне указывается:

- 1) номер раздела;
- 2) заголовок раздела.

В левой части страницы,  
на белом фоне, указывается:

- 1) название презентации;
- 2) нумерация страниц.

⚠ При воспроизведении разрешается использовать только оригинальные мастер-копии.



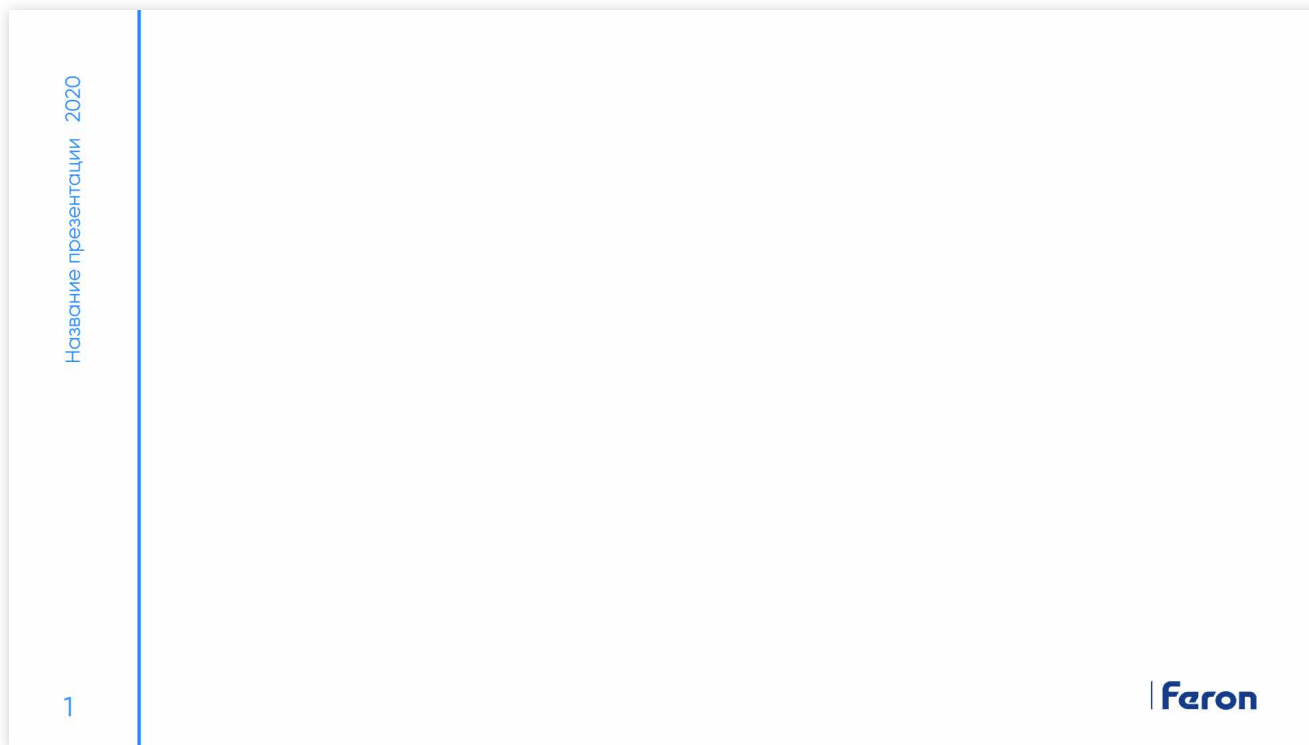
## ТИПОВОЙ СЛАЙД

Обязательные элементы  
типового слайда;

1) По левому краю с отбивкой  
в линию толщиной 1,5pt:

- название презентации;
- год;
- нумерация страниц.

2) в нижней правой части листа:  
- логотип Feron.



ⓘ При воспроизведении разрешается  
использовать только оригинальные  
мастер-копии.

# ТИПОВОЙ СЛАЙД

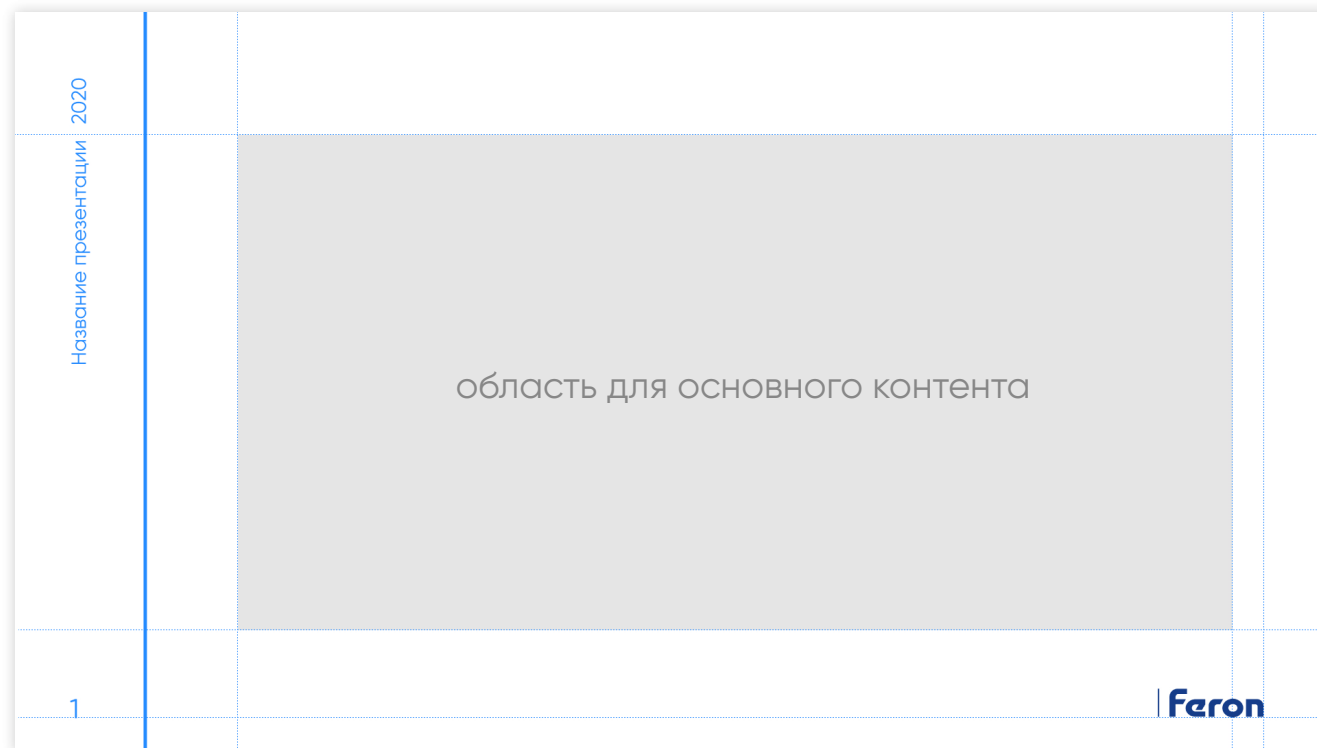
## Сетка типового слайда.

Границы для размещения основного контента идентичны сетке слайда обложки презентации.

Заголовки и текст необходимо размещать внутри области основного контента.

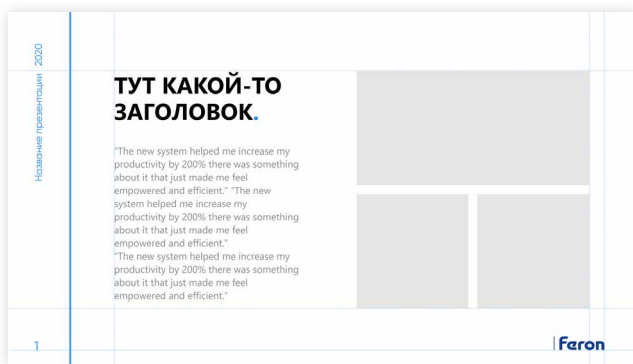
Изображения размещаются тоже внутри области контента, но могут выходить за её пределы по одной стороне («навылет»).

⚠ При воспроизведении разрешается использовать только оригинальные мастер-копии.

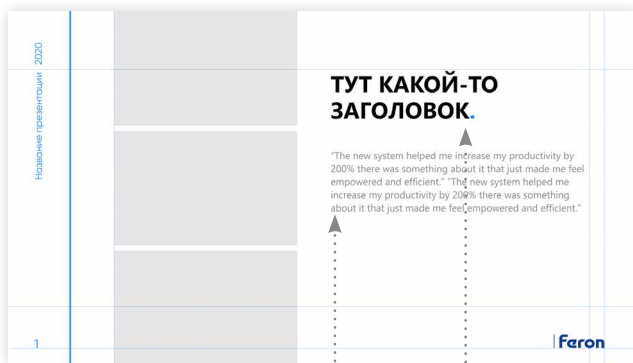
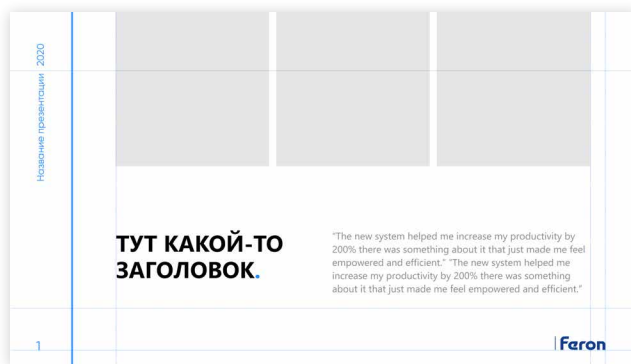


### 03. Правила оформления презентаций

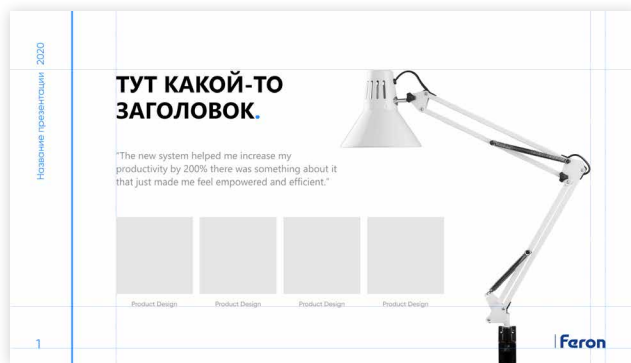
№1



№2



№3



№4

## ТИПОВОЙ СЛАЙД

Правила компоновки контента на типовом слайде:

- 1) заголовки и текст необходимо размещать внутри области основного контента;
- 2) изображения размещаются тоже внутри области контента, но могут выходить за её пределы по одной стороне («навылет»). Примеры: рис. 2, 3.

Размер заголовка 32pt

Размер основного текста 14pt

ⓘ При воспроизведении разрешается использовать только оригинальные мастер-копии.

## ПОСЛЕДНИЙ СЛАЙД ПРЕЗЕНТАЦИИ

На последнем слайде презентации размещается заголовок и контактная, заключительная информация. Цвет фона #153D8A.

Логотип Feron должен располагаться в том же месте, что и на слайде с обложкой презентации или на слайде раздела.

ⓘ При воспроизведении разрешается использовать только оригинальные мастер-копии.

**СПАСИБО  
ЗА ВНИМАНИЕ**

**Мы в соцсетях:**



Feron.....



Feron.....



Feron.....



Feron.....

СВЕТОВЫЕ  
РЕШЕНИЯ | **Feron**

# 04

## БИЗНЕС КИТ. ДЕЛОВАЯ ПОЛИГРАФИЯ



## ВИЗИТНЫЕ КАРТОЧКИ

Имеют определенный порядок указания данных для сотрудников. Необходимо следить за тем, чтобы текст личных данных не выходил за рамки отведенного пространства и не приближался близко к адресному полю.

⚠ При воспроизведении разрешается использовать только оригинальные мастер-копии.

# ВИЗИТНЫЕ КАРТОЧКИ

## Основные настройки:

- 1) размер 90x50mm;
- 2) отступы от краев по 6mm;
- 3) шрифт Segoe UI;
- 4) цвет логотипа: синий+серый;
- 5) цвет текста черный.

CMYK: 100 80 0 10  
PANTONE 286 C  
RGB: 21 61 138  
#153D8A

CMYK: 0 0 0 100  
PANTONE Black C  
RGB 0 0 0  
#000000

❗ При воспроизведении разрешается использовать только оригинальные мастер-копии.



Лицо

ФИО сотрудника:  
8,5pt Segoe UI Bold,  
выключка влево.

Должность:  
6pt Segoe UI Regular,  
выключка влево.

Телефон, E-mail:  
6pt Segoe UI Light,  
выключка влево.

Адреса:  
6pt Segoe UI Light,  
выключка влево.



Оборот

«В соцсетях»:  
9pt Segoe UI Regular,  
выключка по центру.

«Официальный сайт:  
6pt Segoe UI Regular,  
выключка по центру.



+7 (499) 519-30-18  
mail@feron.ru

117405, Москва,  
ул. Дорожная, 48

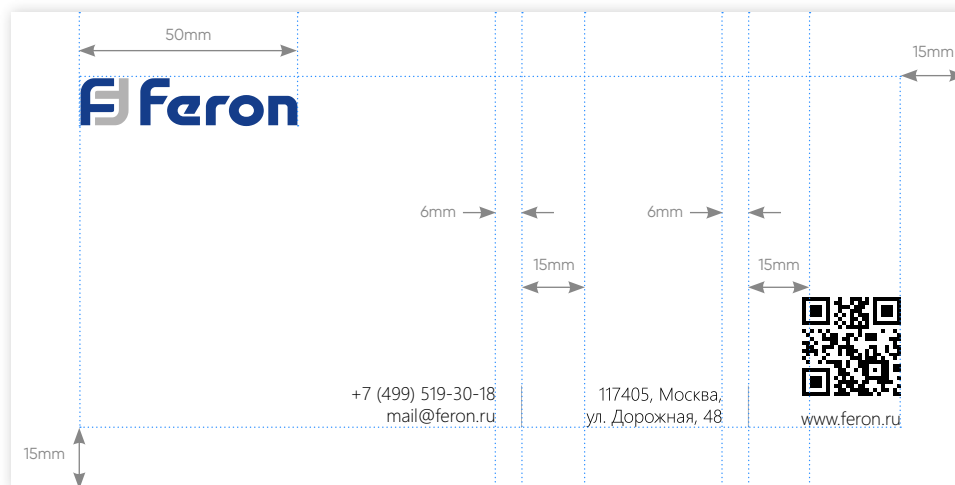


www.feron.ru

## БРЕНДИРОВАННЫЙ КОНВЕРТ

### Основные настройки:

- 1) размер 220x110mm;
- 2) отступы от краев по 15mm;
- 3) шрифт Segoe UI Light;
- 4) размер шрифта 12pt;
- 5) цвет логотипа: синий+серый;
- 6) цвет текста черный.



ⓘ При воспроизведении разрешается использовать только оригинальные мастер-копии.

# 05

## ОФОРМЛЕНИЕ ОБЛОЖЕК КАТАЛОГОВ/БРОШЮР

### ОСНОВНОЙ СТИЛЬ

Основные форматы каталогов:

- 1) A4 вертикальный;
- 2) A4 горизонтальный;
- 3) 200x200mm квадратный.

Все обложки основных каталогов Feron оформляются в единой стилистике вне зависимости от формата издания. На обложку помещаются изображения продукции в интерьере или экстерьере и komponуются в коллаж.

(!) При воспроизведении разрешается использовать только оригинальные мастер-копии.



## ОСНОВНОЙ СТИЛЬ

Рекомендации по подбору изображений для обложки:

- 1) для маленьких ячеек использовать фотографии, где светильники в кадре крупным планом, а для больших ячеек можно использовать фото с более мелкими деталями интерьера/экстерьера;
- 2) одно или два изображения должны быть крупнее остальных и желательно в синей цветовой гамме. Остальные изображения желательно подбирать в более приглушенных оттенках, чтобы создать акценты.



# ОСНОВНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

### Лицевая сторона:

- 1) логотип;
- 2) название каталога;
- 3) год (если каталог обновляется ежегодно);
- 4) коллаж из изображений с продукцией Feron в экстерьере/интерьере.

### Корешок:

- 1) логотип;
  - 2) название каталога;
  - 3) год.
- Корешок запечатывается если позволяет толщина каталога.

### Оборотная сторона:

- 1) QR коды на соцсети и сайт Feron.ru;
- 2) QR код на электронную версию каталога.



## 05. Оформление обложек каталогов/брошюр

**Feron**

### ОСНОВНЫЕ НАСТРОЙКИ

- 1) формат разворота:  
ширина 2 x 210mm + толщина корешка, высота 297 mm;
- 2) вылеты за обрез по 5mm;
- 3) отступы от краев по 20mm с каждой стороны;
- 4) отступы от корешка по 25mm в обе стороны;
- 5) шрифт Gilroy Regular.

Сетка для изображений состоит из квадратов с одинаковыми отступами между собой. При этом, одно изображение может занимать несколько ячеек «а». Компонировка на усмотрение дизайнера.

⚠ При воспроизведении разрешается использовать только оригинальные мастер-копии.



# 06

## УПАКОВКА. ОСНОВНОЙ СЕГМЕНТ

## УПАКОВКА

Вся упаковка для товаров разрабатывается в общей стилистике Feron, с использованием логотипа, элементов стилеобразующей графики, выбранных колористических и шрифтовых решений.

Для каждого сегмента товаров упаковка разрабатывается индивидуально, с учётом особенностей определённой группы. В связи с этим, упаковка одной группы товаров может отличаться от другой.

(!) При воспроизведении разрешается использовать только оригинальные мастер-копии.



## УПАКОВКА ДЛЯ ГИРЛЯНД

Упаковка для гирлянд разрабатывается в общей стилистике фирменного стиля Feron, но имеет ряд особенностей:

- 1) Основное фото на упаковке – включенная гирлянда на ёлке/другая композиция. Фирменный фон темно-синий.
- 2) На лицевой стороне упаковки всегда размещается схема товара, исходя из которой можно определить тип гирлянды.

❗ При воспроизведении разрешается использовать только оригинальные мастер-копии.



### УПАКОВКА ДЛЯ ГИРЛЯНД

3) Небольшой тираж партии – что усложняет производство в случае изготовления отдельного вида упаковки для каждого цвета свечения гирлянды. Поэтому, для каждой модели разрабатывается один общий макет + дополнительно к нему печатаются и клеятся на коробку стикеры с цветом свечения гирлянды.

Также, отдельно печатается стикер со штрихкодом к каждому артикулу.

⚠ При воспроизведении разрешается использовать только оригинальные мастер-копии.

#### Цвета свечения (стикеры)



Метка для размещения  
стикера



## УПАКОВКА СВЕТИЛЬНИКОВ ДЛЯ РАСТЕНИЙ

Упаковка для фитосветильников и фитоламп разрабатывается в общей стилистике фирменного стиля Feron, но имеет **ряд отличий**:

- 1) Вводится дополнительный цвет – зеленый;
- 2) На нижней части коробок используется коллаж с изображениями растений.

❗ При воспроизведении разрешается использовать только оригинальные мастер-копии.



# УПАКОВКА СВЕТИЛЬНИКОВ ДЛЯ РАСТЕНИЙ

### Основные настройки:

## Отступы от линий сгиба и реза

– минимум по 3mm;

Шрифт Gilroy.

| Цвет  | CMYK        |
|-------|-------------|
| Blue  | 100 80 0 10 |
| Grey  | 0 0 0 80    |
| Green | 0 85 0 100  |

Цвет текста\*

❗ При воспроизведении разрешается использовать только оригинальные мастер-копии.



## СТАРЫЕ КОНЦЕПТЫ УПАКОВОК

**При переделке или обновлении макетов старого образца рекомендуется:**

- менять все шрифты на лицевой части упаковки на Gilroy;
- желательно не использовать синюю полосу под логотипом;
- Логотип Feron заменить на версию без иконки;
- Логотип по возможности размещать на синем фоне;
- на боковых сторонах не использовать черный фон.

ⓘ При воспроизведении разрешается использовать только оригинальные мастер-копии.



# 07

## СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ И POS МАТЕРИАЛЫ

### БЛОКНОТЫ

Оформляются в стандартном фирменном стиле Feron, с использованием коллажа из фотографий. На фото – продукция Feron в интерьере/экстерьере.

Рекомендации по подбору изображений для коллажа – стр.20  
Принцип построения сетки изображений – стр. 17-19

Внутренний блок:  
разлинованное поле/сетка с полями, адрес сайта [feron.ru](http://feron.ru) – оформление внутреннего блока на усмотрение дизайнера в соответствии с фирменным стилем Feron.



## 07. Сувенирная продукция и POS материалы

**Feron**



| ДЕКАБРЬ / 2022 / DECEMBER |    |    |    |    |    |    |    |    |  |  |  |  |  |
|---------------------------|----|----|----|----|----|----|----|----|--|--|--|--|--|
| 48                        |    |    |    | 1  | 2  | 3  | 4  | 48 |  |  |  |  |  |
| 49                        | 5  | 6  | 7  | 8  | 9  | 10 | 11 | 49 |  |  |  |  |  |
| 50                        | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 50 |  |  |  |  |  |
| 51                        | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 51 |  |  |  |  |  |
| 52                        | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 |    | 52 |  |  |  |  |  |

Светотехника Feron уже 24 года является лучшим выбором для всех, кто ценит надежность и актуальный дизайн. И сегодня компания Feron предлагает готовые проекты для освещения квартир и улиц, школ, больниц, сельхоз предприятий, цехов, складов и любого другого объекта. FERON TAM, GDE NУЖEN CBEY!

| ДЕКАБРЬ / 2022 / DECEMBER |    |    |    |    |    |    |    |    |  |  |  |  |  |
|---------------------------|----|----|----|----|----|----|----|----|--|--|--|--|--|
| 48                        |    |    |    | 1  | 2  | 3  | 4  | 48 |  |  |  |  |  |
| 49                        | 5  | 6  | 7  | 8  | 9  | 10 | 11 | 49 |  |  |  |  |  |
| 50                        | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 50 |  |  |  |  |  |
| 51                        | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 51 |  |  |  |  |  |
| 52                        | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 |    | 52 |  |  |  |  |  |

СЛЕДИТЕ ЗА НОВОСТЯМИ И ПУБЛИКАЦИЯМИ НА ОФИЦИАЛЬНЫХ КАНАЛАХ БРЕНДА

| ДЕКАБРЬ / 2022 / DECEMBER |    |    |    |    |    |    |    |    |  |  |  |  |  |
|---------------------------|----|----|----|----|----|----|----|----|--|--|--|--|--|
| 48                        |    |    |    | 1  | 2  | 3  | 4  | 48 |  |  |  |  |  |
| 49                        | 5  | 6  | 7  | 8  | 9  | 10 | 11 | 49 |  |  |  |  |  |
| 50                        | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 50 |  |  |  |  |  |
| 51                        | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 51 |  |  |  |  |  |
| 52                        | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 |    | 52 |  |  |  |  |  |

ОФИС ЦЕНТРАЛЬНЫЙ  
г. Москва, ул. Давыдовская, д. 10, стр. 1

ОФИС САНКТ-ПЕТЕРБУРГ  
г. Санкт-Петербург, ул. Рубинштейна, д. 10, стр. 1

ОФИС В САНКТЕ-ПЕТЕРБУРГЕ  
г. Санкт-Петербург, ул. Рубинштейна, д. 10, стр. 1

ОФИС В МОСКОВСКОМ РАЙОНЕ  
г. Москва, ул. Давыдовская, д. 10, стр. 1

ОФИС В КАЛИНИНГРАДЕ  
г. Калининград, ул. Давыдовская, д. 10, стр. 1

## КАЛЕНДАРИ

Обложка оформляется в фирменном стиле Feron, с использованием коллажа из фотографий. На фото - продукция Feron в интерьере/экстерьере.

Рекомендации по подбору изображений для коллажа - смотреть стр.20.

Принцип построения сетки изображений - стр. 17-19.

Формат календаря:

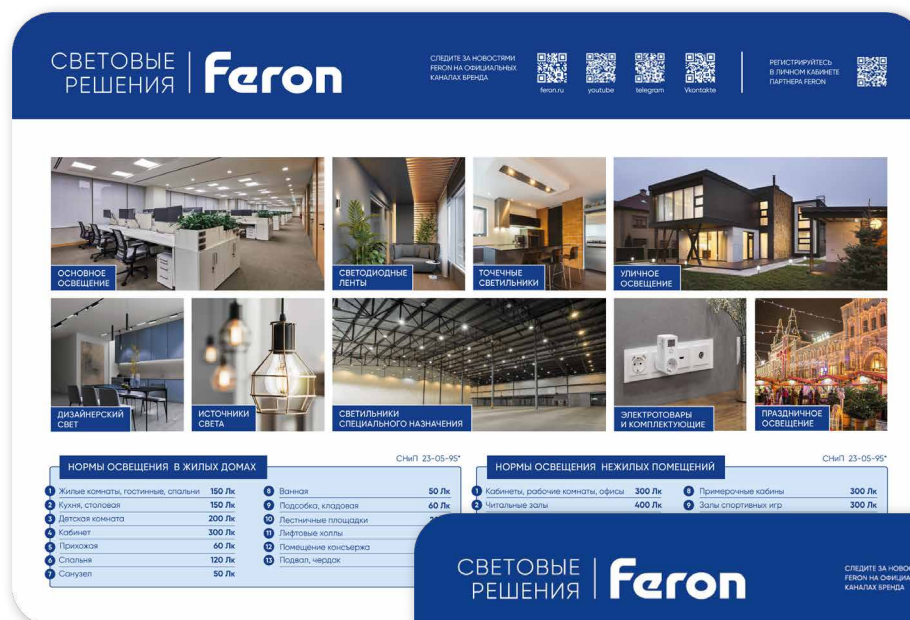
- midi;
- трехблочный;
- футер 1 или 3 (на усмотрение);
- календарная сетка (подбирается из наиболее подходящих по стилю готовых сеток типа «Полимат»).

### КОВРИК ДЛЯ МЫШИ

Брендовые коврики для мыши используются как рекламный носитель и распространяются в качестве подарка партнерам. Предусмотрены варианты исполнения: с белым или с синим фоном.

В макете также присутствует основная полезная информация, к которой могут обращаться пользователи:

- 1) ссылки на сайт, соцсети, личный кабинет партнера и пр.;
- 2) дополнительно размещаются основные нормы освещенности жилых и нежилых помещений, как актуальная информация, к которой часто обращаются при работе с светотехническими расчетами.





## ВОБЛЕРЫ

Воблер – это рекламный материал представляющий собой изделие небольших габаритов, из плотного материала. Лист с рекламной информацией крепится на гибкую, прозрачную ножку, вследствие чего воблер колышется, непроизвольно привлекая внимание покупателей. Одним из преимуществ можно назвать возможность внедрения самых разнообразных форм высежки.

ⓘ При воспроизведении разрешается использовать только оригинальные мастер-копии

### ВОБЛЕРЫ

Воблеры разрабатываются в общей стилистике фирменного стиля Feron, но имеют ряд особенностей в оформлении:

- 1) Вводятся дополнительные яркие цвета – для привлечения внимания. Цвета можно добавлять/менять;
- 2) Фон может быть белым/синим или градиентной заливкой от белого к светлому серому;
- 3) Для привлечения внимания используется нестандартная вырубка. Также возможна адаптация макета в стандартную форму – круг/квадрат.





## ШЕЛФ-ТОКЕРЫ

Шелфтокер — это рекламный материал в виде небольшой полоски из картона, пластика или металла, который привлекает внимание посетителей к выкладке товара на полках магазина. Располагаются у товара или места продажи, акции. Они позволяют выделить продукцию среди остальных, сообщать покупателю о скидках, акциях, выгодных предложениях – выделять товар среди прочих.

ⓘ При воспроизведении разрешается использовать только оригинальные мастер-копии.

### ШЕЛФ-ТОКЕРЫ

Разрабатываются в общей стилистике фирменного стиля Feron, но имеют особенности в оформлении:

- 1) Вводятся дополнительные яркие цвета – для привлечения внимания. Цвета можно добавлять/менять;
- 2) Иконки всегда должны располагаться на плашке синего цвета;
- 3) Фон желательно белый или градиентная заливка от белого к светлому серому;
- 4) Для привлечения внимания используется нестандартная вырубка. Также возможна адаптация макета в стандартную прямоугольную форму.



## ФУТБОЛКА

Футболка представителя компании Feron. Используется в торговых залах или местах продажи продукции.

Приоретный вариант – печать белым на синей футболке максимально приближенного цвета к корпоративному синему. Допустимый вариант – печать на белой футболке синим цветом.



⚠ При воспроизведении разрешается использовать только оригинальные мастер-копии.

### ФУТБОЛКА

Футболка сотрудника компании Feron. Модель: поло темносинего цвета. Логотип Feron на груди реализован вышивкой белыми нитками. Размер логотипа рекомендован от 3,5 до 5 см в зависимости от возможностей оборудования (преимущество в пользу меньшего размера).



❗ ориентировочный цвет футболки по Pantone:

**Pantone 296 C**



# feron

Брендбук | Brand Guidelines

2023